

# 运城市体育局

## 2024 年工作总结和 2025 年工作计划

2024 年以来，在市委市政府的正确领导下，市体育局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于体育工作重要论述，认真落实上级各项决策部署，群众体育蓬勃开展，竞技体育实力不断提高，青少年体育持续增强，体育产业规模效益稳步提升，体育事业在党和政府的关怀下迈上新台阶，为全市社会经济高质量发展注入新活力。

### 一、基本情况

运城市体育局作为市政府的工作部门之一，内设“一室三科”（办公室、群众体育科、竞技体育科、体育产业科），局机关行政编制 13 名，实有人数 12 人（含一名工勤人员）。直属事业单位 3 个（运城市社会体育指导中心、青少年运动训练中心、体育产业指导中心加挂体育彩票中心），事业编制 34 名，实有工作人员 33 人，31 人为财政拨款事业单位，2 人为山西省体育

彩票管理中心负责保障经费和工资、保险等待遇的自收自支事业编制。市体育局为市体育运动学校主管部门。党总支隶属市政府办公室机关党委，下设机关支部、体校支部、老干部支部 3 个支部。体育局领导干部现配备 5 人，其中，党组书记、局长 1 人，党组成员、副局长 1 人，副局长 1 人，一级调研员 2 人。

## 二、2024 年工作情况

一年来，坚持以“办人民满意体育”为目标，通过争取中央、省级资金 1000 万元和充分利用市本级彩票公益金，开展了大型体育赛事活动近 30 场和群众身边全民健身活动 1000 余场，市政府民生实事 26 个乡镇街道办全民健身中心建设落地见效，2024 年全民健身补短板工程全面完成，人均体育场地面积达到 2.6 平方米。“AI 动运城”全民健身公共服务平台上线，全市体育社会组织达到 293 个，经常参加体育锻炼人数达到 40%，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例为 91.8%，全市公共体育场馆体育设施免费或低收费开放率为 100%，多项指标走在全省前列。分组分批组织安全生产检查 20 余次，强化体育行业监管，进一步规范高危险性体育经营场所和体育类校外培训机构，维护体育领域安全稳定。

### （一）创新打造品牌活动，宣传展示城市形象

为进一步积极推进黄河流域生态保护和高质量发展，创新举办了2024运城市黄河一号旅游公路自行车公开赛，沿黄9省(区)20支专业俱乐部代表队，以及我市沿黄8县(市)近万名自行车运动爱好者一同飞驰黄河之滨，感受黄河之美，央视网全程直播，亲身感受“国宝第一市，天下好运城”的独特魅力，呈现建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区成果，拉动了假日经济。以中国广场舞大赛(运城站)、稷山马拉松、“武圣杯”跤王争霸赛、历山天空之巅越野赛、晋陕豫黄河金三角体育协作区自由搏击公开赛等高质量赛事活动，激活体旅融合发展新动能，打造体育旅游消费新场景。

## (二) 赛事联动促进健身，提升群众幸福感和获得感

成功举办迎新年登高健步行活动、山西省铁人三项系列赛(运城站)暨“农商银行杯”芮城圣天湖公开水域游泳比赛、山西省形意拳公开赛、山西省《国家体育锻炼标准》达标测验大赛总决赛、第一届全国全民健身大赛华北区太极拳项目山西省选拔赛等赛事活动，吸引了省内外体育爱好者广泛参与，营造了浓厚全民健身氛围。我市代表队在中国广场舞大赛(运城站)和第一届全国全民健身大赛华北区山西省拔河比赛成功夺冠，斩获第四届“体彩杯”轮滑锦标赛8金11银15铜，荣获山西省首届健身

花戏比赛规定项目一等奖、自选项目二等奖，以及最佳编排奖和优秀组织奖。5 个社区运动会荣获全省 20 佳赛区。

### （三）积极推动惠民工程，构建更高水平全民健身公共服务体系

为进一步深入贯彻乡村振兴、健康中国、全民健身国家战略，着力解决群众“去哪儿”健身问题，建成 2 个体育公园、2 个全民健身中心、233 公里健身步道、26 个乡镇（街道办）全民健身中心、5 个智能健身设施、28 个户外运动设施、1 个社区养老机构、35 个国球“进公园进社区”等工程，推动 16 个以上大型公共体育场馆享受低收费免收费资金支持，有力提升全市体育场地设施供给水平。开展了 93 次全民健身志愿服务活动，参与人数达到 17968 人，在全市范围内建设了 4 个常态化监测点，完成国民体质监测 1600 余人。

### （四）强化后备人才培养，竞技体育全面发展

持续实施《运城市青少年足球发展计划(2023 年—2035 年)》，以青少年足球联赛为牵引，以青少年足球夏令营、足球特色学校等举措为抓手，圆满举办运城市第二届青少年足球联赛，共吸引全市 153 支代表队 3000 余名青少年足球爱好者参加，是运城市足球发展史上覆盖面最广、参与人数最多、社会影响力最

大的青少年足球赛事，努力将足球打造成为我市竞技体育标志性事业。举办了山西省青少年航空模型俱乐部比赛、山西省武术套路、武术散打锦标赛、运城市大众冰雪季启动仪式暨青少年滑雪比赛，承办了山西省“奔跑吧·少年”2024年山西省游泳锦标赛和儿童青少年主题健身等系列活动，开展了运城市中學生田径运动会、篮球比赛和青少年游泳、羽毛球、乒乓球调赛，进一步推动竞技体育后备人才培养。我市体育健儿柴昊卓在2024年全国青少年柔道锦标赛上夺得桂冠，我市代表队斩获第三届中国青少年足球联赛（山西赛区）1金2银和2024年全国空手道锦标系列赛1金2铜。

#### （五）大力发展“体育+”，推动体育产业高质量发展

深化与社会力量合作，我市首次举办河南卫视武林风中国自由搏击俱乐部超级联赛，宣传推广了武林风和武术搏击活动，点燃了城市运动激情。成功举办了第十届影响力街舞巅峰赛，吸引了2600余名国内外街舞爱好者参加，赛事规模、赛事影响位居全国前五。持续举办河津小梁汽车摩托车越野赛，来自国内20余个省份及泰国等代表队进行了激烈角逐，盘活第三产业，拉动消费800万。着力推动数字体育，“AI动运城”小程序上线，禹都公园、体育公园智慧步道建成，为运城体育高质量发展注入

强劲动力。发挥体育文化室作用，全面展示我市体育机构变革、大型体育赛事、优秀运动员、民间体育、具有影响力重要事件等方面内容，讲好运城体育故事。加强宣传推广力度，强化业务专项培训，体育彩票销量达到7亿元，位居全省第二。

### 三、2025年工作安排

2025年是“十四五”规划实施收官之年，是“十五五”规划谋篇布局之年，市体育紧紧围绕“一城两区三门户”的目标和思路，全面深刻把握市委市政府各项重要决策部署，坚持跳出体育看体育、立足全局抓体育、围绕中心干体育，以更强意识更实举措更硬作风，干出“速度”，拼出“热度”，作出“温度”，让全民健身满足群众新需求，竞技体育展示运城新形象，体育产业成为经济新引擎，推动运城经济社会高质量发展，助力体育强国、健康中国建设。

#### （一）着力打造品牌赛事活动

围绕擦亮“关公、盐湖、黄河”三大金字招牌，聚焦“以赛为媒 以体兴旅”，从“赛事进景区、进商圈、进街区”和发展赛事经济着力，创新筹划，精心组织，激活体旅融合发展新动能，打造体育旅游消费新场景，提高运动休闲项目附加值。

一是围绕虞坂古盐道，聚焦盐湖、中条山风景，拟于4月下旬举办虞坂古盐道越野赛，面向全国报名，赛事规模2000人（专业精英组300-500人），赛事分为3个组别，健身组，专业组、精英组，起点为南山运动公园，分为2个赛段，分别从九龙山景区、刘范村返回，线路长度分别为11.9公里，26.8公里，沿着盐湖看发展，跑出古盐道新风采。

二是聚焦我市文化旅游资源和人文特色，继续举办“武圣杯”跤王争霸赛，环盐湖自行车、徒步毅行，芮城圣天湖铁人三项比赛，河津汽车摩托车越野挑战赛，山西省形意拳公开赛等品牌赛事，扩大对外开放，促进体育与文化旅游等产业融合发展，营造浓厚全民健身氛围。

三是通过政府+市场运营模式，深化与社会力量合作，精心筹备运城马拉松，指导盐马、万马、稷马，通过“跑一场马，赴一座城”，促进体育旅游消费，提升城市影响力和美誉度，把马拉松流量变经济发展增量，燃动城市动力与活力。

## （二）举办运城市市直机关职工运动会

运城市第六届运动会和今年山西省晋超篮球联赛市直机关组篮球比赛，各部门积极响应，主动报名，主要领导现场参与，市委办公室成立了体育运动队，市政府办公室、纪委监委、组织

部、公安局、工信局、市场监管等部门坚持定期训练，增添了机关体育文化活力，展现了凝聚力和战斗力。拟于2025年8月举办运城市市直运动会，设篮球、乒乓球、羽毛球、象棋、拔河、跳绳等面向大众、喜闻乐见的目，激发干部职工干事创业激情。

### （三）全力备战山西省第十七届运动会资格赛

坚持体教融合发展，坚持“市体校为龙头，市直属训练单位为重点，县级教体部门为基础”工作思路，根据新周期省运会竞赛规程，着力从项目布局、优秀教练员引进、后备人才培养体系建设、运动员注册等方面着手，明确目标任务，层层压实责任，扎实做好训练和备战工作，努力构建竞技体育发展新格局，实现“从数量扩张往质量提升上转”，全面提升综合竞争力。

### （四）实现乡镇街道办全民健身中心全覆盖和落实“十四五”全民健身补短板工程

根据“十四五”体育事业发展规划，到2025年实现147个乡镇街道办全民健身中心全覆盖，目前已建成131个，覆盖率为89%。按照山西省政府《关于加强全民健身场地设施建设补齐健身设施短板的实施意见》和《运城市“十四五”全民健身场地设施补短板整体解决方案》，积极争取上级政策和资金支持，推进全民健身“补短板”工程108个项目（较大项目为1个体育公园、

3个体育场、50个足球场、36个户外运动设施)落地见效,提升群众身边公共体育场地设施供给水平,让群众共享体育发展成果。

#### (五) 大力发展体育产业

围绕“跟着赛事游运城”,以黄河金三角区域合作为牵引,以赛事活动为平台,优化体旅融合产品,以赛促旅,体旅互动,共同培育运动休闲市场,以运动之名,点燃消费新动能。紧扣“一县一亮点”,支持各县(市、区)充分利用自身自然资源、文化历史资源、传统产业等优势,因势利导发展和培育特色优势体育产业项目,指导申报和打造国家级、省级体育产业基地,形成区域体育产业良性互动发展格局。深化体教融合,进一步完善课外体育培训治理,进一步规范管理体育类校外培训机构,促进体育培训市场形成良好生态、健康有序发展,维护体育市场稳定有序发展。

运城市体育局

2024年12月24日